

CURSO DE ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

PROGRAMA ACADÉMICO

Módulos	Créditos ECTS	Objetivos	Materias/Contenidos
MÓDULO 1: LA EMPRESA ANTE EL COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS	6 créditos	<ul style="list-style-type: none">• Conocer el comportamiento y la composición sectorial y geográfica del comercio internacional• Alertar sobre los principales obstáculos y riesgos de la exportación• Presentar el marco institucional en el que se desarrollan las relaciones comerciales internacionales• Identificar los tipos de clientes, criterios de clasificación y sistema de fichas• Aprender cómo llevar a cabo la gestión de stocks y el control de entradas y salidas	<ul style="list-style-type: none">• Relaciones comerciales internacionales• Barreras y riesgos de la exportación• Información sobre mercados exteriores• Entidades de promoción de la exportación• Gestión de clientes• Gestión de almacén• Gestión documental

Módulos	Créditos ECTS	Objetivos	Materias/Contenidos
MÓDULO 2: MARKETING INTERNACIONAL	2,75 créditos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las herramientas necesarias para realizar una investigación de mercados • Identificar los componentes del producto que necesitan adaptación para mercados exteriores • Saber determinar el precio de exportación • Conocer los instrumentos de comunicación más adecuados para cada producto/mercado • Aprender a identificar el tipo de distribución idóneo al producto y al mercado de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mercados exteriores • Política de producto • Política de precio • Política de comunicación • Política de distribución
MÓDULO 3: LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL	6,95 créditos	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar la importancia del transporte en la exportación • Conocer las personas físicas y jurídicas que intervienen en los distintos medios de transporte • Destacar la importancia de la preparación física y jurídica de la mercancía en función del tipo de transporte • Conocer los embalajes más frecuentes y los riesgos de la manipulación estiva y almacenaje • Conocer los aspectos técnicos y los regímenes de explotación comercial de cada uno de los nodos de transporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Logística, transporte internacional e INCOTERMS • Preparación de pedidos • Transporte terrestre (ferrocarril, carretera) • Transporte marítimo • Transporte aéreo y multimodal
MÓDULO 4: MEDIOS DE COBRO Y FINANCIACIÓN	5,75 créditos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los factores que influyen en la elección de un medio de pago • Analizar los diferentes medios de pagos y su secuencia operativa • Identificar los documentos que se exigen en los medios de pago documentarios • Aprender las principales formas de financiación bancaria y no bancaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de cobro • Formas de financiación bancaria • Moneda de financiación, riesgo de cambio y cobertura • Otros medios

Módulos	Créditos ECTS	Objetivos	Materias/Contenidos
MÓDULO 5: TRÁMITES, DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN Y CERTIFICADOS DE CALIDAD	7,15 créditos	<ul style="list-style-type: none"> Identificar y aprender a cumplimentar los documentos comerciales de transporte tributarios y aduaneros Conocer una aproximación de la reglamentación OCM Reconocer la legislación de seguridad alimentaria y nutrición, así como la que afecta a la industria alimentaria Conocer los sistemas de calidad y seguridad alimentaria tanto de implantación obligatoria como voluntaria 	<ul style="list-style-type: none"> Documentos comerciales Documentos de transporte Documentos tributarios y aduaneros Certificados de exportación y restitución agroalimentarios Reglamentación OCM Legislación vigente en la industria alimentaria Ley de seguridad alimentaria y nutrición Implantación y mantenimiento de los sistemas de calidad y seguridad alimentaria. Implantación obligatoria Implantación y mantenimiento de los sistemas de calidad y seguridad alimentaria. Implantación voluntaria: <ul style="list-style-type: none"> - BRC - IFS - GLOBAL GAP - FOOD DEFENSE
MÓDULO 6: PRÁCTICAS EN EMPRESAS EXPORTADORAS	5,5 créditos	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la realidad de la internacionalización en empresas agroalimentarias 	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas en empresas exportadoras
MÓDULO 7: TRABAJO FIN DE CURSO	5,9 créditos	<ul style="list-style-type: none"> Saber hacer un trabajo fin de curso Saber hacer un informe de prácticas que incluya una experiencia de internacionalización 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo fin de curso

ORGANIZACIÓN DOCENTE

El curso tiene una duración de 40 créditos distribuidos en 7 módulos formativos (semipresenciales), que incluyen un módulo de prácticas en empresas agroalimentarias (dos semanas laborables) y un módulo de proyecto fin de curso.

Organización de los módulos formativos. La actividad docente de cada semana se distribuye de forma que las sesiones presenciales se concentren en dos días con sesiones de 5 horas/día. Lunes y martes de 16 a 21 horas

Evaluación.

La superación del curso requiere:

- Asistencia mínima al 80% de las sesiones presenciales.
- Realizar las prácticas externas
- Entregar y aprobar el trabajo fin de curso.
- Alcanzar al menos un aprobado 5 en la evaluación de todos los módulos formativos.

La nota final será el resultado de sumar: el 40% de la calificación obtenida en las actividades realizadas en los diferentes módulos del curso, el 30% de la obtenida en el informe final de las prácticas realizadas en las empresas, y el 30% de la obtenida en el trabajo fin de curso.

Lugar de celebración:

Sesiones presenciales: **Centro de Referencia Nacional de Agricultura de Don Benito**

Sesiones virtuales: Plataforma virtual de la Universidad de Extremadura.

Prácticas en empresas agroalimentarias