

MÁSTER EN ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR

PROGRAMA ACADÉMICO

1

Módulos	Créditos ECTS	Objetivos	Materias/Contenidos
Módulo 1: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR	10,2 créditos	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre los impactos de la economía y de la actividad empresarial en el entorno natural. Replantearse la relación tradicional entre economía y medio ambiente. Conocer los conceptos de economía verde, desarrollo sostenible y externalidad. Conocer los principales instrumentos de política medioambiental. 	Economía verde: la relación entre la economía, los negocios y la sostenibilidad Política y estrategia para la economía verde y circular en Extremadura
		<ul style="list-style-type: none"> Entender el ciclo de vida del producto. Conocer los conceptos de economía circular y logística inversa. Conocer las estrategias e instrumentos para cerrar el ciclo de vida de un producto. 	Economía circular, logística inversa y comercialización de productos fuera de uso La gestión de residuos y los Sistemas Integrados de Gestión
		<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre el impacto del cambio climático. Conocer la política de lucha contra el cambio climático. Adquirir conocimientos sobre el cálculo de la huella de carbono. Identificar la relación entre la innovación y el diseño ecológico de los productos. 	La Industria, cambio climático y huella de carbono Certificación medioambiental y de la huella de carbono Innovación y ecodiseño
		<ul style="list-style-type: none"> Adquirir competencias y habilidades adecuadas para los profesionales de la economía verde y circular 	Habilidades y competencias personales claves para la economía verde y circular

Módulos	Créditos ECTS	Objetivos	Materias/Contenidos
		<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre la conciencia ecológica de los consumidores y sus dimensiones. Identificar los factores determinantes de la concienciación ecológica. Conocer cómo introducir el consumo sostenible en la compra pública. 	Consumidor y consumo verde
Módulo 2: APLICACIONES DE LA ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR EN EL ÁMBITO DEL MEDIO RURAL	8,0 créditos	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la gestión de la biodiversidad desde la triple perspectiva técnica, económica y de las oportunidades de negocio. 	Biodiversidad: Gestión de recursos naturales y desarrollo rural sostenible
		<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la gestión sostenible de los bosques desde la triple perspectiva técnica, económica y de las oportunidades de negocio 	Gestión forestal sostenible y evaluación del impacto ambiental en el ámbito forestal
		<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la gestión sostenible de la actividad agraria desde la triple perspectiva técnica, económica y de las oportunidades de negocio. Conocer las características y potencialidades ambientales, económicas y de mercado de la agricultura ecológica 	Agroecología y agricultura ecológica: aspectos técnicos, económicos y de mercado La certificación y etiquetado de alimentos ecológicos
		<ul style="list-style-type: none"> Identificar los aspectos claves para introducir una gestión sostenible en las industrias agroforestales 	Sostenibilidad en la industria agroforestales Negocios agrarios y sostenibilidad
		<ul style="list-style-type: none"> Conocer los aspectos claves de la gestión de suelos y su descontaminación 	Gestión de suelos
Módulo 3: APLICACIONES DE LA ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DEL TERRITORIO Y LAS CIUDADES	7,0 créditos	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre los impactos del urbanismo en el medio ambiente. Conocer estrategias y políticas de desarrollo urbano sostenible, tanto en poblaciones urbanas como rurales. 	Estrategias de desarrollo urbano sostenible y movilidad urbana sostenible

Módulos	Créditos ECTS	Objetivos	Materias/Contenidos
		<ul style="list-style-type: none"> Conocer cómo introducir criterios de sostenibilidad en las políticas de desarrollo y organización territorial Conocer cómo diseñar e implantar una Agenda 21 Local 	<p>Desarrollo territorial sostenible El papel de los grupos de acción local en el desarrollo territorial sostenible en Extremadura</p>
		<ul style="list-style-type: none"> Conocer los principios de la arquitectura sostenible. Identificar los avances medioambientales en el sector de la construcción 	Construcción y arquitectura verde
Módulo 4: APLICACIONES DE LA ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR EN EL ÁMBITO DEL TURISMO, EL OCIO Y LA EDUCACIÓN	2,8 créditos	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre el impacto ambiental del turismo. Conocer los principios del turismo sostenible: nuevas áreas de negocio y adaptación del turismo tradicional. Conocer cómo diseñar e implantar una Agenda 21 en turismo. Evaluar la educación ambiental como instrumento de política ambiental. 	<p>Turismo sostenible y la Agenda 21</p> <p>Educación e interpretación ambiental</p> <p>Actividades de ocio verde</p>
Módulo 5: APLICACIONES DE LA ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR EN EL ÁMBITO DE LA ENERGÍA Y EL AGUA	3,6 créditos	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar las energías renovables desde la triple perspectiva técnica, económica y de las oportunidades de negocio. Evaluar la gestión eficiente de la energía desde la triple perspectiva técnica, económica y de las oportunidades de negocio. Evaluar la gestión eficiente de los recursos hídricos desde la triple perspectiva técnica, económica y de las oportunidades de negocio. 	<p>Energías sostenibles y gestión energética eficiente</p> <p>Uso eficiente de recursos hídricos en Extremadura</p> <p>La gestión integral del ciclo de agua</p>
		<ul style="list-style-type: none"> Evaluar el uso de residuos como biocombustibles desde la triple perspectiva técnica, económica y de las oportunidades de negocio. 	<p>Biocombustibles</p> <p>El negocio de la valorización de residuos</p>
Módulo 6; IMPLICACIONES DE LA	7,4 créditos	<ul style="list-style-type: none"> Saber identificar los principales impactos y riesgos ambientales de una organización 	<p>Riesgos medioambientales en las empresas: análisis y marco normativo</p> <p>Marketing ecológico y marketing con causa social</p>

Módulos	Créditos ECTS	Objetivos	Materias/Contenidos
ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL		<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el concepto y los principios de la responsabilidad social corporativa. • Conocer el concepto y amplitud del marketing ecológico. • Aprender las claves de la comunicación ecológica, tanto en el ámbito del marketing empresarial como del marketing social. 	Responsabilidad social corporativa
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificar fuentes de financiación para proyectos de economía verde y circular. 	Financiación y programas de ayuda a la Economía Verde. La banca ética para la financiación de proyectos sostenibles
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las oportunidades de empleo dentro de la economía verde y circular. 	Políticas de empleo y emprendimiento verde en Extremadura Negocios verdes
		<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la política pública de apoyo al empleo y emprendimiento verde. • Adquirir los conocimientos claves para evaluar un proyecto empresarial en el ámbito de la economía verde y circular 	Planes de negocio en el ámbito de la economía verde y circular El papel de la economía social
Módulo 7: PRÁCTICAS EXTERNAS	12 créditos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el funcionamiento de una empresa o institución del ámbito de la economía verde o circular. 	Prácticas externas
Módulo 8: TRABAJO FIN DE MÁSTER	12 créditos	Desarrollar un proyecto vinculado con la economía verde o circular o realizar una memoria pormenorizada de actividades realizadas durante las prácticas.	Trabajo fin de máster

ORGANIZACIÓN DOCENTE

El Máster tiene una duración de 60 créditos distribuidos en 6 módulos de formación (semivirtual), un módulo de prácticas externas (2 meses aproximadamente) y un módulo de trabajo fin de máster.

Organización de los módulos formativos. La actividad docente de cada semana se distribuye de forma que las sesiones presenciales se concentren en dos o tres días, en sesiones de 4 horas/día. En concreto:

- Lunes: Se impartirán las horas presenciales una materia que tenga asignada tanto docencia presencial como virtual.
- Martes: Se impartirán una materia que solo tiene asignada docencia presencial; mayoritariamente las sesiones de conferencias y experiencias reales. Algunos miércoles también habrá sesiones presenciales.
- Miércoles a viernes: Se dedican a que el estudiante a) visualice el material docente subido al aula virtual correspondiente a la materia impartida ese lunes y b) comience a realizar la actividad de evaluación solicitada por el profesor(es) de dicha materia.

Evaluación.

La superación del máster requiere:

- Asistencia mínima al 80% de las sesiones presenciales.
- Realizar las prácticas externas.
- Entregar y aprobar el trabajo fin de máster.
- Alcanzar al menos un 5 en la nota final de cada uno de los módulos formativos.

La nota final será se calculará como el 50% de la nota del trabajo fin de máster y el 50% de la nota media de las distintas actividades evaluables realizada durante los 6 módulos formativos.

Lugar de celebración:

Sesiones presenciales: Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo Extremadura (Mérida).

Sesiones virtuales: Plataforma virtual de la Universidad de Extremadura.