



2ª PROGRAMACIÓN 2020

PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE. (HOTI0108).

CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD. Nivel de cualificación profesional: 3

Familia profesional: Hostelería y Turismo

Área profesional: Turismo

Código: HOTI0108. CURSO PRESENCIAL

Objetivo general: Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa

Requisitos de acceso del alumno: PRIORITARIAMENTE DESEMPLEADOS. Sólo podrán participar ocupados en aquellos casos en los cuales no haya demanda suficiente de solicitantes desempleados (límite 30%). Los desempleados deben estar inscritos como demandantes de empleo en el SEXPE

Además los alumnos deberán cumplir alguno de los requisitos siguientes:

Además los alumnos deberán cumplir alguno de los requisitos siguientes: a) Estar en posesión del título de Bachiller para nivel 3. b) Estar en posesión de un certificado de profesionalidad del mismo nivel del módulo o módulos formativos y/o del certificado de profesionalidad al que desea acceder. c) Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional para el nivel 3. d) Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior para el nivel 3, o bien haber superado las correspondientes pruebas de acceso reguladas por las administraciones educativas. e) Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años. f) Tener las competencias clave necesarias de nivel 3.

Número de alumnos: 12

Relación secuencial de módulos:

MF1074_3: Información turística. (180 horas)

- **UF0080:** Organización del servicio de información turística local. (90 horas)
- **UF0081:** Gestión de la información y documentación turística local (60 horas)
- **UF0082:** Información y atención al visitante. (30 horas)

MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales. (180 horas)

- **UF0083:** Diseño de productos y servicios turísticos locales. (90 horas)
- **UF0084:** Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales. (90 horas)

MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas. (120 horas)

- **UF0077:** Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas. (70 horas)
- **UF0049:** Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo. (50 horas)

MF1057_2: Inglés profesional para turismo. (90 horas)

MP0020: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Promoción turística local e información al visitante. (120 horas)

Duración total: 690 horas